



LatAm Content Meeting X Sunny Side of the Doc

Inscrição de Projetos

A primeira edição do LatAm Content Meeting acontecerá de **10 a 12 de março de 2025**, no Rio de Janeiro. Dedicado ao conteúdo de não-ficção e documentários, o LatAm Content Meeting tem como objetivo atrair tanto players latino-americanos quanto grandes nomes globais do setor.

A América Latina é uma região rica em produção de conteúdo audiovisual exibido mundialmente, e o Brasil é o segundo maior consumidor de streaming no mundo, ficando atrás apenas da Nova Zelândia. O novo **LatAm Content Meeting** visa fortalecer essa vocação, com um evento voltado para gerar negócios para as produtoras da região por meio de coprodução, distribuição, licenciamento e vendas com parceiros globais, com foco em produtos de não-ficção como documentários e programas factuais.

O LatAm Content Meeting responde à demanda de produtores de conteúdo e plataformas (TV e OTT) de toda a América Latina por um espaço segmentado de não-ficção dedicado à geração de parcerias e negócios.

Uma parte fundamental da promoção de negócios no evento serão os pitches, que serão divididos em 3 sessões temáticas. Como parte da parceria, o **Sunny Side of the Doc** será responsável pela organização dos pitches.

O **LatAm Content Meeting** contará com uma programação composta por oportunidades de reuniões individuais, sessões de pitch, workshops, palestras, networking e seminários com os players mais importantes do setor, entre outros.

Situado em um momento estratégico, já que o Brasil sediará a Conferência das Nações Unidas sobre Mudança Climática (COP 30), esta edição inaugural do encontro ocorrerá em meio a discussões globais sobre sustentabilidade e uma economia neutra em carbono, além de questões contemporâneas como igualdade de gênero, diversidade racial, comunidades indígenas e mudanças sociais – refletindo perfeitamente o dinâmico tecido cultural do Brasil.

O objetivo do LatAm Content Meeting é mostrar a vitalidade do mercado audiovisual latino-americano e criar oportunidades de negócios entre profissionais da indústria latino-americana e produtores, distribuidores e exibidores internacionais.

Inscrição de Projetos

Você é um profissional latino-americano e deseja expandir e encontrar parceiros em todo o mundo? Você é um produtor da Ásia, África, América do Norte, Europa e quer conhecer profissionais da América Latina? Está em busca de parceiros e financiamento para o seu próximo documentário? Inscreva seu projeto nas sessões de pitching do LatAm Content Meeting e participe do Encontro Internacional de Documentários e Conteúdo Factual na América Latina.

[Abertura de inscrições: 24 de setembro de 2024]

[Encerramento de inscrições: 5 de dezembro de 2024, 7 am, horário de Brasília]

O LatAm Content Meeting escolheu o Sunny Side of the Doc, o encontro internacional de documentários com sede na França, para organizar suas primeiras sessões de pitch. Com a expectativa de receber um grande número de tomadores de decisão internacionais de alto nível, representando emissoras de TV, plataformas de streaming, fundações, agentes de vendas e outros financiadores em busca de histórias impactantes, o pitching no LatAm Content Meeting é uma oportunidade excepcional de conectar-se aos players Internacionais.

Aproveite esta chance para se conectar a um público profissional qualificado e diversificado, obter orientação de especialistas da indústria, fechar acordos financeiros, encontrar parceiros em potencial, participar de discussões sobre coprodução e muito mais. Inscreva seu projeto!

Para cada uma das três sessões temáticas de pitching, serão selecionados 6 projetos.

- Atualidades & Investigações
- Natureza & Meio Ambiente
- Entretenimento Factual

O QUE ESTAMOS PROCURANDO?

Estamos abertos a todos os tipos de séries documentais, longas-metragens e formatos de séries não roteirizadas que possam se adequar aos interesses dos tomadores de decisão presentes, principalmente emissoras de TV e plataformas de streaming. O documentário é uma poderosa ferramenta de mudança. O tema do seu filme é fortemente social, político, ambiental ou oferece uma nova visão que você deseja compartilhar para conscientizar e promover mudança social? Projetos com uma campanha de impacto associada serão bem-vindos.

Atualidades & Investigações

Procuramos documentários que não se limitem ao jornalismo tradicional, mas que explorem profundamente questões, temas ou eventos complexos, destacando histórias não contadas, revelando informações ocultas, ignoradas ou suprimidas e desafiando o status quo e as narrativas predominantes. Esperamos projetos caracterizados por pesquisas rigorosas, análises aprofundadas, provas contundentes e uma narrativa sofisticada.

Estamos abertos a qualquer tema que tenha relevância social, econômica, tecnológica, ambiental ou política e que possa ressoar com audiências internacionais. Para esta categoria, o potencial para coprodução internacional é um elemento chave.

Natureza & Meio Ambiente

Estamos abertos a uma ampla gama de tópicos, desde um foco no mundo natural, seus ecossistemas e vida selvagem, até o impacto das atividades humanas no meio ambiente e o que podemos ou estamos fazendo para combater as mudanças climáticas.

O objetivo dos projetos pode variar entre educar, valorizar e conscientizar sobre a beleza, complexidade e importância da natureza, até os desafios que enfrentamos à luz das mudanças climáticas, destruição de habitats, extinção de espécies e incentivo à conservação e práticas sustentáveis. Para esta categoria, o potencial para coprodução internacional é um elemento chave.

Entretenimento Factual

O entretenimento factual é um gênero fundamental no mercado internacional de formatos, abrangendo uma ampla variedade de programas, e sua definição está longe de ser universal.

Estamos totalmente abertos em termos de temas e buscamos conteúdos que explorem aspectos da vida cotidiana e que combinem informações factuais ou da vida real com propósitos de entretenimento.

Estamos abertos a uma ampla gama de formatos, desde aqueles altamente estruturados até experimentos sociais, programas de estilo de vida e séries de docu-reality que podem ser conduzidas por um apresentador ou por personagens. Esperamos narrativas envolventes com um arco serializado e ambição de manter o público global conectado semana após semana.

Estamos particularmente interessados em projetos que possam se conectar com o público jovem e que reflitam uma sociedade mais inclusiva. Duas opções são elegíveis, desde que tenham potencial para ser exportadas como formato:

- Paper Format que buscam coprodutores internacionais.
- Programas que foram exibidos apenas no mercado doméstico (tanto linear quanto digital - nesse caso, você deve fornecer a bíblia do formato*).

Não estamos interessados em programas de jogos ou de competição.

Projetos elegíveis

- Todos os talentos, sejam eles confirmados ou não, podem se inscrever: cineastas, produtores, roteiristas.
- Os projetos devem estar em fase avançada de desenvolvimento. Não incentivamos projetos cuja a maior parte da produção tenha sido concluída ou que estejam em pós-produção.
- Os projetos devem ter o compromisso financeiro (sem valor mínimo) de pelo menos um parceiro (emissora, plataforma, agente de vendas, fundo de apoio, fundação, financiamento coletivo, ONG, coprodutor, etc.). É necessário apresentar a prova da participação confirmada de todos os parceiros (Carta de Compromisso).

- Todos os formatos são bem-vindos nas nossas três sessões de pitching: duração para TV, séries, documentário, etc.

Avaliação dos projetos

Os projetos serão avaliados e selecionados por um júri de profissionais da indústria com base nos seguintes critérios:

- Força e originalidade da história e da narrativa;
- Relevância internacional e potencial para coprodução internacional;
- Viabilidade financeira;
- Embora não seja um requisito, outros elementos serão considerados, como planos para uma estratégia de impacto ou certificação verde/sustentabilidade.

Se você tiver alguma dúvida sobre a elegibilidade do seu projeto, entre em contato pelo e-mail programming@sunnysideofthedoc.com antes da inscrição.

QUAL É A SUA JORNADA NO PITCHING?

Ao enviar seu projeto para as sessões de pitching do LatAm Content Meeting, organizadas pelo Sunny Side of the Doc, você estará embarcando em uma jornada valiosa.

- **Antes do evento de 3 dias**

- **SELEÇÃO**

- Serão selecionados 6 projetos para cada uma das **3 sessões de pitching**.

- **COMPROMISSO**

- Os projetos selecionados serão divulgados em janeiro de 2025. Uma vez que sua participação seja confirmada, os responsáveis receberão a credencial para o LatAm Content Meeting (de 10 a 12 de março de 2025, no Rio de Janeiro). Os selecionados devem se comprometer a seguir toda a Jornada de Pitching.

- **MENTORIA**

- Uma vez selecionados, os 18 projetos participarão de sessões de mentoria com especialistas da indústria para preparar o vídeo de pitch, que deverá ser enviado **até 19 de fevereiro de 2025**.

- **Durante o evento de 3 dias**

- **APRESENTAÇÃO DO PROJETO**, que consiste em:

- Um vídeo de pitch pré-gravado de 5 minutos (incluindo trailer), exibido no evento.
 - Uma apresentação ao vivo de 2 minutos, que idealmente deve focar em questões de produção (estágio da produção, financiamento garantido e o que está sendo buscado, expectativas do pitch, etc.). A mentoria fornecida pelo Sunny Side ajudará a ajustar o seu pitch.

- Após a apresentação, haverá uma sessão de perguntas e respostas ao vivo de 7 minutos com tomadores de decisão, moderada por especialistas experientes.
- **REUNIÕES INDIVIDUAIS PERSONALIZADAS**
 - Pelo menos três reuniões individuais com tomadores de decisão serão organizadas de acordo com sua lista de interesses, para iniciar discussões criativas e financeiras.
- **PRÊMIOS**
 - Um júri de especialistas da indústria selecionará o melhor projeto apresentado em cada sessão. Os três vencedores receberão um prêmio em dinheiro, cujo valor será anunciado posteriormente.
 - Prêmios especiais adicionais e convites para festivais podem ser concedidos por parceiros da indústria.
- **PUBLICAÇÃO**

As informações sobre os projetos selecionados serão publicadas no site do LatAm Content Meeting. Certifique-se de que os dados estejam corretos ao se inscrever.
- **Após o evento de 3 dias**
 - **OBSERVATÓRIO DE PROJETOS**

Como parte da jornada de pitching do Sunny Side of the Doc, os projetos selecionados e vencedores terão o benefício do "Observatório de Projetos". De fato, o compromisso do Sunny Side of the Doc vai muito além do pitch. O objetivo é apoiar o desenvolvimento do seu projeto até sua distribuição internacional. O Observatório de Projetos permite que nossa organização monitore o progresso do seu projeto e compartilhe suas conquistas com a comunidade internacional de documentários.

Os projetos selecionados devem atender às solicitações de informações da "Inscrição de Projetos" e incluir os créditos e o logotipo onde for necessário.

Como se inscrever?

As inscrições serão abertas na terça-feira, 24 de setembro de 2024

Prazo para inscrições: quinta-feira, 5 de dezembro de 2024, 7 am, horário de Brasília

Todo o processo de inscrição será realizado por meio de um **formulário online, devendo ser preenchido somente em inglês.**

Para inscrever um projeto para as sessões de pitching do LCM x Sunny Side of the Doc, você deve selecionar a opção "**Pitch Submission**".

Para inscrever seu projeto, você deverá fornecer e fazer upload dos seguintes elementos:

1. **Informações Gerais**
 - Título em inglês

- Título original **[opcional]**
- Categoria do pitch
- Temáticas / Subgêneros
- Nome(s) da(s) diretor(as), biografia (máx. 400 caracteres com espaços) e filmografia (máximo de 3 títulos) **[opcional]**
- Este é o 1º ou 2º filme da diretora? **[opcional]**
- Nome(s) da(s) produtor(as) e biografia (máx. 400 caracteres com espaços) **[opcional]**
- Perfil da produtora (máx. 300 caracteres com espaços) **[opcional]**
- Este é o 1º ou 2º filme da produtora? **[opcional]**
- Coprodutor(as), se houver (gênero, nome, endereço, telefone, e-mail, site) **[opcional]**
- Equipe artística (máx. 600 caracteres com espaços) **[opcional]**
- Equipe técnica (máx. 600 caracteres com espaços) **[opcional]**
- Fundos públicos ou privados e Instituições (máx. 600 caracteres com espaços) **[opcional]**
- Emissoras e plataformas, se houver, e país (máx. 600 caracteres com espaços) **[opcional]**
- Agentes de vendas internacionais e país (máx. 600 caracteres com espaços) **[opcional]**
- O que você está buscando no encontro? (várias escolhas possíveis)
- Orçamento final estimado, financiamento garantido e financiamento buscado (em euros)

2. Projeto

- Logline (350 caracteres com espaços)
- Sinopse curta (800 caracteres com espaços)
- Argumento curto (2.500 caracteres com espaços)
- Link para o trailer **[em inglês ou com legendas em inglês, máx. 4 minutos, preferencialmente Vimeo. Certifique-se de que seu vídeo seja de livre acesso e que seja possível realizar o download] OU** qualquer outro material visual alternativo [PDF] que melhor ilustre seu projeto (por exemplo: Moodboard, Apresentação de Reunião).
- Evento(s) da indústria onde seu projeto já foi anteriormente apresentado? Se sim, onde e quando?
- Seu projeto precisa de blackout total da mídia por razões de segurança? (Caso selecionado, seu projeto será exibido em nosso site e estará disponível para todos os participantes em nosso catálogo online). Por questões de confidencialidade ou segurança, você pode decidir que seu trailer não seja exibido para os participantes antes, durante ou depois do evento.
- Estratégia sustentável: quais ações você implementou para tornar seu documentário sustentável e ecológico? (600 caracteres com espaços) **[opcional]**
- Estratégia de impacto: quais ações você implementou para tornar seu documentário impactante: campanhas nas redes sociais, parceria com ONGs, etc.? (600 caracteres com espaços) **[opcional]**
- Estratégia de Diversidade, Paridade e Inclusão: que ações você implementou para garantir diversidade, paridade e inclusão na frente e atrás das câmeras? (600 caracteres com espaços) **[opcional]**

3. Diretor(as)

- Nacionalidade
- Biografia (650 caracteres com espaços)
- Trabalhos anteriores

4. Produção

- Perfil da empresa produtora (1.000 caracteres com espaços) **[opcional]**
- Biografia da produtora (1.000 caracteres com espaços) **[opcional]**

5. Especificidades Técnicas

- Início das filmagens
- Prazo esperado de conclusão
- Seu projeto está em pós-produção?
- Formato(s) de filmagem - por exemplo, 4K, FHD, Web / Mídias Sociais
- Formato(s) de entrega - por exemplo, Longa-metragem, Série
- Idioma(s)
- Duração

6. Anexos

- Imagem HD **[Still ou pôster em formato paisagem, máx. 10MB, sem texto na imagem]**
- Orçamento e plano de financiamento **[1 único arquivo PDF, máx. 10MB]**
- Carta(s) de Compromisso de uma terceira parte **(uma carta de uma entidade pública ou privada que esteja investindo em seu projeto com coprodução, aporte em espécie ou dinheiro - sem valor mínimo exigido). [1 único arquivo PDF, máx. 10MB]**
- Bíblia do formato **(A bíblia é o documento fundador do formato. Ela estabelece por escrito a descrição mais precisa possível da mecânica do formato - título, duração, cenário, apresentador, convidada(s), local de filmagem, júri, música, paisagem sonora, etc.). [1 único arquivo PDF, máx. 10MB]**
- Informações adicionais que você queira compartilhar com o comitê de seleção (biografias das diretoras, moodboard, etc.) **[1 único arquivo PDF, máx. 10MB]**

ATENÇÃO

Ao se inscrever na categoria "Factual Entertainment", considere as seguintes questões-chave:

- O que faz este projeto documental ser oportuno e relevante agora?
- Qual será o elemento marcante ou "catalisador" que gerará debate e criará impacto no lançamento?
- Os personagens ou apresentadores são notáveis, talentosos e memoráveis o suficiente para se destacar no competitivo mercado de entretenimento de hoje? Se tiverem potencial para ressoar amplamente, a ponto de se tornarem dignos de memes, isso é um ótimo sinal.
- O conceito tem a escala e a criatividade necessárias para captar a atenção em um mercado de conteúdos saturado?

- O programa representa autenticamente uma sociedade em evolução, mais inclusiva e que abraça mudanças?
- Existe oportunidade para humor? Nossos programas mais bem-sucedidos costumam incluir momentos leves ou um tom cômico.

Caso tenha alguma dúvida sobre a inscrição do seu projeto, entre em contato:
projects@sunnysideofthedoc.com.

Para mais informações, acesse:
[Inscrição de Projetos LCM25 – LatAm Content Meeting](#)

SOBRE O SUNNY SIDE OF THE DOC

Sunny Side of the Doc é a comunidade internacional e o ponto de encontro dedicado ao documentário linear e não-linear. Todos os anos, em junho, um evento específico reúne tomadores de decisão, produtores, cineastas, agentes de vendas e financiadores para apoiar o financiamento internacional de projetos documentais e a circulação de programas finalizados. O encontro de quatro dias oferece oportunidades excepcionais de criação, negócios e networking para mais de 2.200 participantes de 60 países, através de uma combinação de sessões de pitching de alto nível, painéis sobre as últimas tendências do setor e uma sala de exposição. A 36ª edição do Sunny Side of the Doc será realizada em La Rochelle, de 23 a 26 de junho de 2025.

A Doc Services, empresa organizadora do Sunny Side of the Doc, é membro do 1% for the Planet.
<https://www.sunnysideofthedoc.com>